

# Marketing For Hospitality & Tourism

La **SERETOURL s.a.s.** è una giovane società che vuole sviluppare la professionalità del settore turistico, sia territoriale che extraterritoriale, creando una sinergia tra gli operatori del mercato turistico.

La motivazione principale sulla quale si basa sia l'organizzazione che la progettazione della stessa è:

- Mettere in pratica gli insegnamenti ricevuti durante il corso di studi dei laureati in Economia del turismo ed applicarli ai territori interessati.

I soci fondatori, sulla base delle proprie esperienze sia personali che professionali, hanno voluto articolare una varietà di servizi che si rivolgessero a tutti gli operatori, pubblici e privati, interessati allo sviluppo ed al rilancio del proprio territorio, attraverso attività di ricerca; pianificazione e progettazione; programmi di formazione specifica e definizione di strategie innovative; il tutto volto ad aumentare le capacità competitive dello stesso nel mercato.

I servizi offerti dalla società sono indirizzati sia al settore pubblico (organizzazioni internazionali; Enti e Organismi Pubblici; Università; Istituti di Formazione, Centri di ricerca) che a quello privato.

Il nostro criterio di azione parte sempre dalla conoscenza delle caratteristiche e delle capacità strutturali, organizzative, manageriali ed economiche che il committente presenta nei confronti dell'ambiente in cui opera.

Da ciò nasce la nostra filosofia basata sulla visione globale della realtà locale.

"Non è possibile delineare alcun intervento se non si parte dalla reale conoscenza delle risorse che si hanno a disposizione".

Lo scopo di tutto ciò è definire gli obiettivi e le strategie ottimali da mettere in pratica.

## Servizi offerti dalla SERETOURL

- al settore pubblico
- al settore privato

## Servizi Marketing

- Attività di ricerca
- Programmi di Pianificazione e Progettazione
- Attività di Formazione Specifica
- Definizione di Strategie Innovative

## Turismo settore Marketing

### **le nostre indagini si basano sull'analisi:**

- Dell' offerta
- Della domanda
- Swot analysis: Punti di forza e di debolezza, minacce ed opportunità.
- Posizionamento su target specifico
- Benchmarking
- Analisi dei costi e ri-posizionamento sul mercato
- Web Marketing
- Studio e Realizzazione di Portali e Siti web
- Studio di piani di Comunicazione Aziendale

## Turismo settore Incoming

- **Gestione dei servizi turistici del territorio in cui si opera**  
(l'obiettivo è creare un unico sistema di offerta turistica)
- **Organizzazione di manifestazioni ed eventi**  
(fiere, mostre mercato ed esposizioni varie)
- **Ideazione di pacchetti di soggiorno**  
(la vendita e la distribuzione è demandata ai Tour Operator)

## **Aziende, Enti e Privati settore Promozione e Formazione**

- Attività di formazione professionale  
(corsi di lingua, corsi di tecniche di vendita, corsi finalizzati al miglioramento dell'accoglienza)
- Ideazione e applicazione di strategie di marketing
- Attività di promo-commercializzazione
- Attività di analisi dell'offerta
- Attività di analisi della domanda
- Analisi di mercato
- Redazione di Business Plan
- Progettazione di piani di intervento
- Studio e Realizzazione di Portali e Siti web
- Studio di Piani di Comunicazione Aziendale

